

Erfolgsfaktor Information

20. September 2010

Aktuelle und verlässliche Informationen sind gleichermaßen wesentlicher Erfolgsfaktor und Investment

Immer öfter wird darüber gesprochen, dass sich Umfeldbedingungen über Nacht ändern können und von Unternehmen daher erhöhte Flexibilität gefordert wird, um erfolgreich zu bleiben. Flexibilität bedeutet aber weder Wankelmütigkeit noch ständig unkontrollierte Veränderungen.

Und hier ist auch schon die entscheidende Aussage gefallen:

Flexibilität bedeutet KONTROLLIERTE und der Situation angepasste VERÄNDERUNG.

Aber was bedeutet kontrollierte Veränderung?

Jederzeit sollten die Auswirkungen einer Veränderung beherrschbar sein. Vor jeder Aktion muss bekannt sein, was die Ausgangssituation ist und wohin die Veränderung führen soll; nach den durchgeführten Maßnahmen muss erkennbar gemacht werden, inwieweit das Ziel erreicht wurde.

Zu all dem sind Informationen aus dem Unternehmen und seinem Umfeld notwendig.

Wie kommt ein Unternehmen zu den relevanten, aktuellen und verlässlichen Informationen?

Viele der benötigten Informationen lassen sich aus Daten, die im Unternehmen bereits gesammelt werden, ableiten. Zudem kann es aber auch notwendig sein, zusätzliche Daten zu erfassen, um die relevanten Informationen zu erhalten.

Daten stehen meist in enormen Mengen in Listen oder unlesbaren Dateien zur Verfügung. Daraus entstehen durch Selektion der Daten und Systematisierung aussagefähige Informationen. Mit Unterstützung von Bildern und Grafiken werden diese Informationen in lesbarer Form bereitgestellt.

Was können solche Informationen sein?

Überlegt sich ein Fertigungsunternehmen eine neue Produktionshalle zu errichten, werden folgende Punkte vorab zu klären sein:

- Soll eine alte Fertigungshalle ersetzt werden, oder eine neue zusätzlich gebaut werden?
- Werden diese zusätzlichen Fertigungskapazitäten / neue Produktion tatsächlich ausgelastet sein oder zumindest Break Even laufen?
- Etc.

Alleine um diese beiden Fragen zu beantworten, sind mannigfaltige Informationen aus dem Unternehmen selbst, wie auch aus dem Markt notwendig, z. B.:

- Aktuelle und künftige Nachfrage nach dem zu fertigenden Produkt.
- Abhängigkeiten von Lieferanten und Abnehmern.
- Konkurrenzsituation, ev. auch die Eintragung von Patenten wird zu prüfen sein.
- Aktuelle Auslastung der bestehenden Anlage.
- Künftige Preisentwicklung
- Entwicklung der Nachfrage
- Finanzierung der Investition (Verhältnis von Eigen- und Fremdkapital, Laufzeit, ...)
- Erwartete Entwicklung des Kapitalmarktzinses
- und vieles mehr, ...

Diese Informationen werden entweder aus

- Daten im Unternehmen (Auslastung, Finanzierung) gewonnen oder aber als
- Marktdaten (Konkurrenzsituation, Entwicklung des Kapitalmarktzinses)

zugekauft.

Informationen an sich stellen einen Wert dar, der oftmals unterschätzt wird.

Fehlentscheidungen aufgrund fehlender, falscher, mangelhafter oder aber auch nur veralteter und verspätet verfügbarer Informationen sind zumeist teurer als es die Kosten für eine gezielte Informationsbeschaffung je sein könnten. Zudem versetzen verlässliche und aktuelle Informationen einen Unternehmer in die Lage, lukrative Gelegenheiten rasch zu erkennen und demzufolge auch ergreifen zu können; dies bedeutet den vielzitierten Vorsprung anderen gegenüber.

Das Team der Reporting Factory unterstützt Sie gerne mit entsprechendem Know-how bei der Erstellung eines einmaligen oder laufenden Informationsberichts/Reportings. Gerne informieren wir Sie unverbindlich und kostenfrei bei einem persönlichen Gespräch.